

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **4.7** Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios

4.c Para 2030, aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.



Resumen Ejecutivo

El Doble Proyecto que lleva adelante Danone persigue la firme convicción de que los objetivos empresariales y el compromiso social forman un vínculo inseparable, poniendo en funcionamiento diferentes prácticas -como empresa socialmente responsable- destinadas a la comunidad y al medio ambiente. Desde 2006, Fundación Danone lleva adelante el compromiso de la Compañía Danone en Argentina con la salud, la nutrición y la hidratación: desde la educación en hábitos saludables, la promoción del acceso a la alimentación hasta el desarrollo comunitario. De esta manera, la fundación tiene la misión de promover modos de vida saludable, impulsando proyectos sostenibles e innovadores, articulados con la comunidad. Una de sus propuestas principales es difundir la importancia de la educación alimentaria y nutricional principalmente en el ámbito de la niñez.

Objetivo:
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 7 Energía asequible y no contaminante **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles **ODS 12** Producción y Consumos Responsables

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Académico / Privado - Público / Privado - OSC

#PalabrasClave: "Educación gratuita", "Educación para el desarrollo sostenible", "Adopción de estilos de vida sostenibles", "Formación de docentes".

Descripción

• Antecedentes

Fundación Danone advirtió la necesidad de promover, de una forma original y creativa, los hábitos de alimentación saludables entre los más pequeños. Luego de analizar distintas aristas y problemáticas de la alimentación a nivel local, se realizó un estudio junto al Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) sobre la calidad nutricional de los jóvenes en la Argentina y se relevó que muchos niños y adolescentes argentinos en edad escolar no tienen acceso a una alimentación de calidad; la malnutrición se extiende como un factor limitante del desarrollo de los chicos y es transversal a todos los estratos sociales; la alimentación

inadecuada tiene consecuencias inmediatas y acumulativas en las capacidades cognitivas y contribuye a la aparición de enfermedades crónicas; los servicios de alimentación escolar y el aula en sí misma constituyen un espacio clave para revertir esta tendencia.

Frente a este panorama y tomando la experiencia de Fundación Danone con el programa Nutrición al Cuadrado, llevado a cabo desde 2007 (Programa de educación en hábitos alimentarios), se buscó una alternativa de alto impacto para generar conciencia sobre la educación de hábitos saludables en las escuelas. Así nació el programa Nutrihéroes, conformado por dos instancias. Por un lado el musical: “SuperSaludable en el Maravilloso Mundo de los Alimentos”, una obra de teatro itinerante cuyo objetivo es sensibilizar a la comunidad en general sobre la importancia de adquirir una correcta alimentación; y por el otro, talleres lúdicos desarrollados en el ámbito educativo con el fin de reforzar los contenidos y mensajes del musical.

Acciones implementadas:

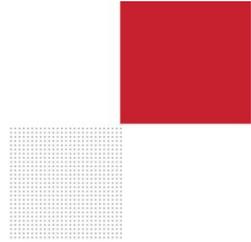
CEPEA, el Centro de Estudios sobre Políticas y Economía de la Alimentación, fue la entidad a cargo de validar todos los contenidos del programa. Foro 21, Productora de Contenidos Educativos para la Transformación Social, fue el agente que se encargó del componente pedagógico del programa, y de poner en marcha los talleres en las escuelas. Los gobiernos municipales facilitaron los espacios físicos (teatro, escuelas, donde se desarrollaron los musicales y los talleres)

Se realizaron obras en diferentes municipios cubriendo gran mayoría de las escuelas de la zona. El público seleccionado fueron los alumnos de primer ciclo (4to a 6to año).

Se puso en marcha el Musical SuperSaludable en el Maravilloso Mundo de los Alimentos, con el objetivo de despertar en los niños y niñas la importancia de la construcción de hábitos saludables en diferentes momentos del día y contextos. La obra contaba con una duración de 1 hora con 10 actores en escena (3 personajes principales, 1 superhéroe y villano y 6 actores personificando a nutrientes y alimentos). El mensaje principal fue la importancia del consumo de frutas y verduras, la ingesta de agua, lácteos y calcio; y el desarrollo de la actividad física, entre otros. Luego de haber presenciado el musical, los niños participaron de talleres que consistían en un SuperLaboratorio de Alimentos, donde ayudaban a resolver distintos desafíos de alimentación como por ejemplo: qué comemos y tomamos en el recreo, cómo está compuesto un menú saludable, cómo es un desayuno ideal y por qué es tan importante, cómo es una merienda nutritiva, cuáles son las mejores opciones para hidratarse y en qué momentos. Se compartió el material didáctico Seguir educando, un kit de recursos prácticos para los docentes, que permite replicar y adaptar el taller en otras aulas. A cada niño, se le entregó un imán con consejos saludables, basados en las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) para afianzar los conocimientos aprehendidos y poder compartirlos con el resto de su grupo familiar. Todo este programa se focalizó en el concepto de sensibilizar a la población en general, acerca de la importancia de adquirir hábitos saludables de alimentación y de esta manera empoderar a los chicos a través de la educación, para que ellos se transformen en agentes multiplicadores de cambio en sus propios hogares.

Resultados:

Más de 125.400 beneficiarios directos e indirectos en Ranchos, General Rodríguez, Almirante Brown, Chascomús, Ciudad de Mendoza y Buenos Aires; 25 funciones del



musical Supersaludable; 160 talleres dictados en 40 escuelas. Declarado de interés municipal por el Municipio de General Rodríguez y de interés provincial por el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires.

Compromisos asumidos:

Informar acerca de los distintos nutrientes que existen; la importancia de su consumo para un crecimiento sano y la prevención de enfermedades; fomentar una alimentación variada, armónica y equilibrada para tener una mejor calidad de vida; empoderar a los diferentes actores de la sociedad civil y, en especial, a los niños y niñas; concientizar sobre la importancia de contar con la asignatura “educación alimentaria y nutricional” en la currícula escolar.

Alianzas generadas:

El programa Nutrihéroes fue posible gracias al trabajo mancomunado de Danone, Fundación Danone, Asociación Civil Supersaludable, Foro 21, CEPEA, Ministerio de Desarrollo Social de Nación y Provincia, Municipalidades, los Ministerios de Educación y las escuelas.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

La iniciativa contribuye, desde 2007, de una manera directa brindando una educación inclusiva, de calidad sobre la importancia de la adopción de hábitos de vida más sostenibles y saludables y continuará haciéndolo en los próximos años.

• **Link**



 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

